

# CIMO SERVICE

## Il plus

«La nostra linea Luxury nasce dalla passione per il turismo, con la nostra top Level Travel Experience, in luoghi dove comfort e organizzazione sono curati nei minimi dettagli».

formance di passeggeri prenotati sono state ottenute quasi esclusivamente (all'80%) su prodotti in offerta o last minute o addirittura last second. Siamo tutti in attesa quindi di tempi migliori».

### La novità di prodotto?

«Le novità sono sempre tante, perché essendo il nostro core business il pacchetto safari e mare, in ogni stagione arricchiamo l'offerta dei safari con nuovi itinerari, ma soprattutto sono le nostre location nei parchi che fanno la differenza. I nostri speciali sono i Safari classici e top level safari luxury per la clientela più esigente. Alcuni esempi di proposte: Le terre dei Masai (Aberdare-Samburu-Lake Nakuru-Masai Mara-Nairobi), Gran Safari dal Nord al Sud (Masai Mara-Lake Nakuru-Ambo-veli-Tsavo West-Mombasa-Nairobi), Parchi del Nord & Seychelles (Nairobi - Aberdare - Samburu - Lake Nakuru - Nairobi - Mahe - Seychelles - Nairobi)».

### Qual è l'andamento delle prenotazioni?

«Anche quest'anno il Kenya è stato un prodotto trainante per il turismo italiano - commenta Mario Cibrario, titolare di Cimo Service -, sia come vacanze mare sia per vacanze con safari, il nostro prodotto di punta. L'affermazione "trainante" è però drogata dal momento contingente dell'economia in Italia, che ha visto ridurre di molto il budget di spesa della clientela. Il Kenya, rispetto alle altre mete della fascia tropicale equatoriale, è venduto sul mercato con tariffe più competitive e riceve quindi più adesioni, ma la marginalità è risicata: dal mese di settembre ad oggi le pur buone per-

## L'operatore

SEDE:  
ROMA  
VIA DI MONTEVERDE, 66  
TEL 06 53273350  
WWW.CIMOSERVICE.IT

**500**

Prenotazioni, per  
circa 1400 pax

**+30%**

Crescita  
passeggeri

## Prodotto di punta

Il pacchetto safari più mare realizzato utilizzando collegamenti speciali.

