
'Kenya Magia d'Africa', il concorso di lastminute.com

ONLINE

NUMERO: [Giornale Online](#)

08-07-2011

C'è tempo fino al 7 agosto per partecipare a "Kenya Magia d'Africa", il concorso online lanciato da [lastminute.com](#) in collaborazione con l'Ente del Turismo del Kenya. Basta collegarsi al sito [magicokenya.it](#), rispondere a cinque domande e tentare la sorte. Il più fortunato riceverà in premio un volo di linea andata e ritorno Roma-Nairobi offerto da Kenya Airways e un safari di nove giorni per due persone alla scoperta di Nairobi, del Maasai Mara e del lago Baringo, messo a disposizione dal tour operator Cimoservice.

Ciascun utente, inoltre, sempre rispondendo alle domande, potrà scoprire a quale profilo di esploratore appartiene: romantico, intrepido o prudente. Il profilo ottenuto potrà essere condiviso su Facebook, invitando anche gli amici a partecipare al concorso e a vincere l'esperienza in Kenya.

«Siamo felici che il Kenya Tourist Board abbia scelto il nostro sito per promuovere il proprio territorio – afferma Martino Di Pietro, media director di lastminute.com – La partnership conferma come il nostro target di riferimento e la visibilità offerta si prestino particolarmente bene a supportare le iniziative promozionali degli Enti del Turismo».

I primi dati relativi alla collaborazione con il Kenya Tourist Board, per lastminute.com, sono molto confortanti: «Abbiamo registrato un aumento del 24% nelle vendite per il Kenya, non soltanto delle destinazioni mare, ma anche del prodotto mare+safari, con risultati che ci fanno davvero ben sperare per la prossima stagione, che inizierà da metà luglio».

[www.lastminute.com](#) - [www.magicokenya.it](#)

Copyright 2011 - L'Agenzia di Viaggi - Tutti i diritti riservati

[www.lagenziadiviaggi.it](#)