

Mario Russo Cirillo: «Dateci un pellegrino, vi restituirò un cliente»

# SITI, tra fede e cultura

Da 60 anni per Lourdes e Fatima, la Terra Santa e i santuari

«Dateci un pellegrino, vi restituirò un cliente. Perché i motivi della fede sono forti, il viaggio è una parentesi di grande sollievo spirituale contro la solitudine e il materialismo estremo di questo tempo»: parla **Mario Russo Cirillo**, titolare e direttore tecnico della storica S.I.T.I., organizzazione tecnica dell'Opera Napoletana Pellegrinaggi, l'ente dell'Arcidiocesi di Napoli che cura i contenuti pastorali della programmazione.

S.I.T.I. ha compiuto 60 anni nel 2008, impresa di una delle famiglie che alla metà del Novecento hanno creato l'industria italiana del turismo, contribuendo alla nascita delle associazioni di settore. «Mio padre è stato per oltre 40 anni presidente di Fivet Campania - spiega Russo Cirillo - la mia è la seconda generazione al governo di S.I.T.I., e c'è già la terza. Ora con noi viaggiano circa 8.000 persone l'anno, e nel tempo abbiamo capitalizzato ogni innovazione tecnologica. Ma i criteri di lavoro sono gli stessi, frutto di lunga esperienza e di relazioni commerciali e operative molto solide, per la massima efficienza». Perché il pellegrinaggio è un prodotto per definizione molto sobrio e tuttavia operativamente complesso: «Qui affidabilità e assistenza sono cruciali - spiega Russo Cirillo - i nostri gruppi hanno sempre due accompagnatori, un tecnico e un sacerdote. E non abbiamo mai rotto con Alitalia, che per noi ha fatto sempre un lavoro puntuale e di qualità».



Mario Russo Cirillo

## Prezzi fermi al 2008

Ora S.I.T.I. lavora per sostenere questa Chiesa in cammino, anch'essa alle prese con la crisi economica: «Il pellegrinaggio è un viaggio tipicamente popolare - dice Russo Cirillo - espressione culturale di una delle fasce sociali più colpite dalla recessione. Abbiamo bloccato i prezzi e rinegoziato molti contratti, ma le FS hanno chiesto aumenti e neppure le tariffe aeree sono calate. Il rischio ora è che prenda piede qualche operazione improvvisata, purché a prezzi stracciati».

Alle agenzie S.I.T.I. offre commissioni del 10%, più over e gratuità in base ad accordi: «Le agenzie per tradizione sono un interlocutore importante per noi - dice Russo Cirillo - ma in questo momento più che ai punti di commissione credo sia importante pensare ai clienti, che sono il vero patrimonio di tutti noi». Con l'Opera Napoletana Pellegrinaggi S.I.T.I. pubblica *Itinerari di fede e di cultura*, valido da aprile a ottobre: anzitutto Lourdes, con decine di partenze concentrate sugli aeroporti del Sud - bacino di riferimento dell'operatore - per i tour da 4 a 15 giorni con voli speciali diretti, treni e pullman, e proposte analoghe per Fatima; sono anche in due estratti gli *Itinerari Biblici* in Terra Santa e Medio Oriente, e i *Santuari dell'Est* che visitano Polonia, Repubblica Ceca, Austria, Russia. Tutto con hotel 3/4 stelle in Europa e 4 stelle in Medio Oriente, e sempre con la pensione completa.

Marina Firrao

www.onp.it



## IL KENYA DI CIMO SERVICE

### Tutta un'altra Africa

Esplicito fin dal titolo del catalogo - *L'Africa è un'altra cosa* - l'approccio al Kenya di **Mario Cibrario**, professionista di lungo corso molto legato alla meta che propone in una versione tendenzialmente sganciata dai luoghi comuni, con il suo t.o. Cimo Service.

«Il Kenya va vissuto anche attivamente - ci spiega - per gustarne aspetti non banali e molto affascinanti».

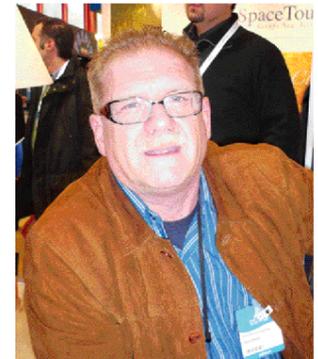
Prodotto e informazioni sono nel monografico, anche per Tanzania e Uganda: quasi 30 pagine patinate e piene di foto, ma senza quotazioni, che presentano safari e molto mare - anche abbinati in pacchetti da 9 a 16 giorni con volo speciale - in una scelta di hotel e lodge da tre a cinque stelle, a Malindi, tra Watmu e Diani, e anche a Zanzibar.

### Dal golf al climbing

Al prodotto base Cibrario aggiunge alcuni flyer tematici, per variazioni creative sul tema.

«Ad esempio - annuncia

- organizziamo la prima *accademia di guida in fuoristrada* in Kenya, una settimana con base nel parco Tsavo» - ma si dorme al mare, al *Coral Key Beach*. Tornano anche, dopo il riuscito debutto del 2008, le abbinata di golf+ mare e golf+safari: «In Kenya ci sono 23 campi - dice Cibrario - e tutti vicini ai parchi na-



Mario Cibrario

zionali». E poi ancora la pesca d'altura e l'arrampicata al Kilimanjaro, con i portatori al seguito, dormendo nei rifugi, a quasi 5.000 metri di altitudine.

M.F.

www.cimoservice.it

## All'Hasdrubal Thalassa & Spa di Hammamet sulla costa tunisina Golf e lusso con Acentro

A circa cinquanta chilometri a sud dell'aeroporto di Tunisi, Hammamet è la principale località turistica della costa tunisina. Bagnata dal Mar Mediterraneo, la città offre un'estrema varietà di paesaggi: verso l'interno grandi foreste, lungo la costa interminabili spiagge di sabbia fine e nell'entroterra il Sahara con le sue distese di dune. Si raggiunge con i voli diretti giornalieri da Milano e Roma e, cosa meravigliosa, il caldo e il sole sono assicurati. Ad aprile, infatti, si può già godere dell'anticipo dell'estate che qui inizia prima, mentre i tee campi da golf da diciotto buche sono un richiamo indiscusso per chi ama giocare. L'offerta infatti è ampia: a soli 10 minuti di navetta si trovano i complessi golfistici di Hammamet, Citrus Golf 45-buche e il 27 buche. Entrambi degni di nota, tanto da rendere la destinazione golfisticamente rinomata. Si snodano nell'entroterra fra ulivi e oleandri, impegnativi ma non troppo, sono adatti a giocatori di ogni livello.

Nel cuore della località di Yasmine Hammamet, località turistica fra le più rinomate, lungo un'ampia spiaggia

sabbiosa, si trova l'Hasdrubal Thalassa & Spa, splendido albergo a cinque stelle composto da un edificio di tre piani e con 210 suite elegantemente arredate e dotate di ogni comfort. L'architettura d'ispirazione orientale è particolarmente curata: colonne di marmo, lampadari, soffitti a cassettoni.

All'esterno i giardini sono arricchiti da una serie di vasche con fontane che conducono alla bellissima piscina; ogni dettaglio è pensato per rendere il soggiorno confortevole in ogni momento. La spiaggia attrezzata è a disposizione degli ospiti, così come i campi da tennis e un centro benessere, vero vanto dell'albergo. L'Hasdrubal Thalassa è una spa di pregio che offre i migliori trattamenti, dotata di piscine con acqua di mare, sauna, bagno turco. Eccellente anche la ristorazione, in grado di soddisfare anche i più esigenti.

Con Acentro si può partire e tornare quando si vuole e il preventivo è personalizzato anche via web ([www.acentro.it/monflog](http://www.acentro.it/monflog)). Lasciatevi tentare!

Laura Piras



### Hasdrubal Thalassa & Spa

**1.769 euro a persona**

La quota comprende: volo di linea giornaliero, tasse aeroportuali, trasporto della valigia, trasferimenti privati da e per l'aeroporto, soggiorno di 7 notti in camera 2. Suite, trattamento di prima colazione e cena, **4 green fee**, assistenza locale, tasse locali, rimborso spese di annullamento per motivi di salute (anche di un familiare), assicurazione bagaglio per danneggiamento, furto e ritardo nella consegna, assicurazione medico sanitaria - rimpatrio, omaggio 15 palline per camera, omaggio 1 borsa da viaggio (o sopraccosì) per camera. Riduzione non golfista

Informazioni e prenotazioni:



Via Vitor Pisani 7 - 20124 Milano  
Tel. 02/66.787.490

[golfvacanze@acentro.it](mailto:golfvacanze@acentro.it) • [www.acentro.it](http://www.acentro.it)

