

Proposte alternative in Kenya, Tanzania, Uganda e a Zanzibar

L'Africa è un'altra cosa

Soggiorni e safari firmati dallo specialista Cimo Service

L'Africa di Cimo Service è un prodotto studiato per chi desidera un contatto più vero con la natura selvaggia del continente nero, tra conoscenza, avventura e relax. È un'altra cosa, come dice il titolo del catalogo dedicato a Kenya, Tanzania e Uganda, le destinazioni per eccellenza dei safari, delle riserve faunistiche, delle pianure sconfinite, ma anche delle spiagge bianche.

«Cimo Service è nato nel 2001 - racconta **Mario Cibrario**, titolare del t.o. romano - ma abbiamo un'esperienza ventennale sulle tre destinazioni programmate, in particolare sul Kenya. Il nostro è quindi un prodotto di alta qualità, realizzato da professionisti con grande

attenzione a ogni dettaglio e prezzi concorrenziali, anche grazie alla disponibilità di posti sui charter Air Italy per tutto l'anno da Milano, Verona e Roma.

Per i soggiorni a **Malindi** abbiamo selezionato strutture alternative e di piccole dimensioni, per un'offerta differenziata ed esclusiva, fatta di resort e guesthouse adatti alla clientela italiana».

Ad esempio, il **Flamingo Villa's Club**, in località Mayungu, 2,5 km a sud di Malindi, davanti al **Mari-
no National Park**, comple-
tamente mimetizzato fra



Mario Cibrario

bouganville e baobab. Ha 16 camere, un ristorante e una piscina: un luogo molto tranquillo, dove godere della bellezza della natura e del mare. Oppu-

re la piccola **Kenga Giama House**, con 10 stanze, nella zona residenziale di Casualina.

Nel sud del Kenya l'offerta cambia: Cimo ha scelto resort più grandi, sulla famosa spiaggia di **Diani**, come l'**Indian Ocean Beach Hotel**, 5 stelle, e il **Baobab Beach Resort**, 4 stelle.

Tutta di lusso l'offerta su **Zanzibar**, fra cui anche l'incantevole **Changuu Private Island Paradise** sull'isola privata di Prison Island, a 3,5 miglia dall'isola delle spezie.

Abbinabili ai soggiorni, i **safari** proposti dal t.o. so-

no di varia durata, da 1 a 7 giorni, e attraversano i parchi più incontaminati in pulmini o fuoristrada da 7-9 posti. «Andiamo anche nei parchi del nord del **Kenya**, sul lago Nakuru oppure sul lago Turkana - spiega Cibrario - E poi nelle grandi riserve della **Tanzania** e dell'**Uganda**, dove è da non perdere la visita al **Bwindi National Park**, regno dei gorilla che qui è possibile quasi toccare».

Web e adv

Ricchissimo di informazioni, foto e curiosità, il sito di Cimo Service permette di scaricare i pdf dei cataloghi, di visionare le mappe dei parchi, gli hotel, ma anche le ricette kenyote o il dizionario swahili.

«È un'utile guida anche per le adv, alle quali comunque spediamo il catalogo - conclude Mario - Le agenzie con cui lavoriamo sono appena 200, tra Lazio, Lombardia e Veneto, ma totalizzano il 90% del nostro fatturato, 3,2 milioni di euro nel 2006. E continuiamo a crescere, mediamente del 40% l'anno».

D.C.
www.cimoservice.it

Sia Holidays, la linea dedicata all'Oriente

Nuovo marchio Godiva Viaggi

Con la collaborazione di **Singapore Airlines** e di **Tra-
dewinds**, Godiva Viaggi lancia la nuova linea di prodotto **Sia Holidays** che comprende 5 destinazioni in Estremo Oriente. «L'importante accordo con il vettore e con l'operatore asiatico - dice **Mario Fini**, titolare di Godiva Viaggi - ci ha consentito di allargare la programmazione con una linea di prodotto di alta qualità e dai prezzi contenuti, che lanciamo con lo slogan *L'Estremo Oriente è più vicino anche nei prezzi*. Singapore, Vietnam e Cambogia, Bali e Phuket

sono le destinazioni proposte col nuovo marchio.

La professionalità dei partner garantisce la puntualità dei voli, la qualità degli hotel, dei servizi e dell'assistenza in loco. E in quanto ai prezzi, un esempio che conferma la nostra competitività sul mercato è il pacchetto su Bali di 11 notti in albergo 4 stelle che costa 1.400 euro anche in agosto».

Tra gli altri esempi citati da Fini, anche il tour **Fantastico Vietnam**, di 7 giorni, con visite a città e siti naturali protetti dall'Unesco, a 1.390 euro a persona dal 1° settembre al 30 dicembre. Ottimo rapporto qualità-prezzo anche per i pacchetti wellness su Singapore, con sistemazione al **Sentosa Resort & Spa**, lussuoso complesso su un'isola tropicale, collegata con un ponte alla città. Massaggi thaj nelle spa dei maggiori alberghi sono proposti anche a Phuket, a prezzi contenuti tutto l'anno. R.M.
www.godivaviaggi.it



Mario Fini

Bluserena cresce con i numeri e la qualità.



Serena Majestic
Hotel Residence / Abruzzo

Grand Hotel Serena e
Terme di Torre Canne / Puglia

Calaserena Village / Sardegna

Serenè Village / Calabria

TorreSerena Village / Puglia

Serenusa Village / Sicilia



Bluserena cresce. Oggi è tra i primi in Italia nel segmento villaggi vacanza con 2.500 camere in Abruzzo, Calabria, Puglia, Sardegna e Sicilia. Sei hotel-villaggi a 4 stelle, direttamente su alcune delle più belle spiagge d'Italia, ottima ristorazione, sport, fitness, animazione, spazi e attività dedicate ai bambini e famiglie. E in Puglia, le Terme di Torre Canne. **Bluserena cresce con i numeri e la qualità.**

Bluserena Club & Hotels • Montesilvano (Pe) • Tel. 085/8369777 • Fax 085/8369859 • info@bluserena.it • www.bluserena.it

BLUSERENA[®]
CLUB & HOTELS

è pura vita